



IN COLLABORAZIONE CON  **MANIFATTURE
TEATRALI
MILANESI**



Per diventare una "MATILDA ITALIAN ACADEMY" compila e firma in tutte le sue parti:

- SCHEDA DI ISCRIZIONE
- ANAGRAFICA PARTNER ADERENTE
- ACCORDO DI PARTERNARIATO
- COMUNICAZIONE (ALLEGATO A)
- COSTI E MODALITA' D'ISCRIZIONE (ALLEGATO B)

Referente:
ALESSIA CESPUGLIO
tel. 328 7013206

TODOMODO MUSIC-All
V. Montegrappa, 5 - 57100 LIVORNO - tel. +39 3332881133
info@todomodomusicall.org - www.matildaitalianacademy.it



SCHEDA DI ISCRIZIONE MATILDA ITALIAN ACADEMY

DATI PERSONALI DEL RESPONSABILE LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SCUOLA, ASSOCIAZIONE O ENTE

Nome e Cognome _____

Luogo _____ data di nascita _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____ Prov _____

Tel. _____ e-mail _____

Titolo di studio _____ Funzione/Ruolo _____

Società _____ Tel. ufficio _____ e-mail _____

RIFERIMENTI DEL RESPONSABILE DEL PROGETTO (SE DIVERSO DAL RESPONSABILE DELLA SCUOLA)

Nome e Cognome _____

Luogo _____ data di nascita _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____ Prov _____

Tel. _____ e-mail _____ Titolo di studio _____

DATI AMMINISTRATIVI DELLA SCUOLA, ASSOCIAZIONE O ENTE (PER INTESTAZIONE DELLA FATTURA)

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____ Prov _____

Partita IVA n. _____ Codice Fiscale _____

La fattura dovrà essere inviata a: (compilare solo se l'indirizzo è diverso da quello indicato)

Data

Firma e Timbro

Referente:
ALESSIA CESPUGLIO
tel. 328 7013206

TODOMODO MUSIC-AII
V. Montegrappa, 5 - 57100 LIVORNO - tel. +39 3332881133
info@todomodomusicall.org - www.matildaitalianacademy.it



ANAGRAFICA PARTNER ADERENTE

ANNO DI INIZIO ATTIVITÀ _____

MATERIE INSEGNATE _____

NUMERO DOCENTI _____

CURRICULUM DOCENTI (allegare alla scheda iscrizione)

NUMERO TOTALE ALLIEVI _____

CARATTERISTICHE SEDE

SITO INTERNET _____

SOCIAL _____

Data

Firma e Timbro

Referente:
ALESSIA CESPUGLIO
tel. 328 7013206

TODOMODO MUSIC-AII
V. Montegrappa, 5 - 57100 LIVORNO - tel. +39 3332881133
info@todomodomusicall.org - www.matildaitalianacademy.it



TRA

TODOMODO MUSIC-AII, in persona del suo legale rappresentante Dr. Pietro Contorno, con sede in Livorno, V. Montegrappa, 5 P.I. 01258070497 di seguito più brevemente Proponente

E

in persona del suo legale rappresentante

PREMESSO

- che la **TODOMODO MUSIC-AII** è ideatrice e titolare del progetto Matilda The Musical Italian Academy e ne coordina tutte le fasi di realizzazione;
- che la **TODOMODO MUSIC-AII** PROPONE ai Partner la partecipazione al suddetto progetto attraverso un percorso didattico condiviso rivolto a ragazzi e ragazze di età compresa tra i 7 e i 25 anni;
- che le parti intendono formalizzare detta collaborazione in un accordo di partenariato nonché conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza al proponente, designandolo quale soggetto coordinatore e responsabile degli impegni assunti;

Quanto sopra premesso

DICHIARANO

- Di indicare quale soggetto proponente responsabile degli impegni assunti con MTI (Musical Theatre International), detentrici dei diritti di esecuzione e del brand "SHREK JR" (da ora definito IL PROGETTO), la **TODOMODO MUSIC-AII**.
- Tutti i rapporti con MTI saranno di esclusiva competenza della **TODOMODO MUSIC-AII**.
- I Partner si impegnano a svolgere l'attività didattica per l'esecuzione del Progetto secondo il piano didattico che verrà fornito ad iscrizione avvenuta. Lo stesso sarà sottoscritto dalle parti e costituirà parte integrante del presente accordo.
- I Partner si impegnano altresì ad organizzare lo spettacolo di fine corso, secondo proprie modalità, attraverso un coordinamento artistico condiviso.
- Le eventuali iniziative che i vari Partner volessero organizzare in relazione al Progetto, dovranno preventivamente essere concordate con la **TODOMODO MUSIC-AII**.
- L'accordo di partenariato è disciplinato da quanto disposto dai successivi articoli, nonché da specifici ulteriori accordi organizzativi che potranno essere stipulati fra i soggetti interessati.
- I partner firmando il presente accordo si impegnano inoltre a sottoscrivere:
 - il piano di comunicazione indicato in allegato A
 - le modalità i costi indicati in allegato B

TODOMODO MUSIC-AII intende promuovere l'iniziativa senza scopo commerciale, ma per la corretta realizzazione del progetto è prevista una quota di partecipazione comprendente tutte le voci indicate nell'allegato B, che non prevede nessuna modifica a corpo degli elementi in essa contenuti.

Referente:
ALESSIA CESPUGLIO
tel. 328 7013206

TODOMODO MUSIC-AII
V. Montegrappa, 5 - 57100 LIVORNO - tel. +39 3332881133
info@todomodomusicall.org - www.matildaitalianacademy.it



ART. 1 (IMPEGNI DEI PARTNER)

- I Partner si obbligano a concordare le modalità, la tempistica e quanto connesso alla gestione e alla realizzazione del progetto anche in relazione ai compiti spettanti a ciascuna parte.
- Ciascun Partner, in virtù del presente accordo effettuerà le prestazioni di propria competenza in totale autonomia fiscale, gestionale ed operativa, con personale responsabilità in ordine alla perfetta esecuzione dei compiti a ciascuno dati e si impegnano inoltre sin da ora a fornire la più ampia collaborazione per la realizzazione del progetto.
- Ciascun Partner dovrà munirsi di adeguata assicurazione infortuni per ogni allievo e responsabilità civile e danni a terzi in ordine alle attività relative al progetto, mallemando **TODOMODO MUSIC-All** da ogni responsabilità in caso di infortuni e danni.
- Ciascun Partner dovrà far sottoscrivere una liberatoria, valida in termini di legge, ad ogni iscritto relativa all'eventuale utilizzo delle immagini e delle generalità che lo riguardano in conformità alle vigenti leggi sulla privacy, restando inteso che l'utilizzo di detti dati effettuato senza la sottoscrizione della liberatoria, potrà essere motivo di risoluzione del presente accordo ad insindacabile giudizio dei preponenti ed ogni e qualsiasi danno diretto o indiretto che dovesse derivare dal suddetto illegittimo utilizzo sarà di completa responsabilità del Partner inadempiente.
- I Partner si impegnano a non utilizzare immagini di "ANNIE JR" e qualsiasi altra immagine ovunque reperite coperte da copyright rimanendo direttamente responsabili per eventuali richieste danni in caso di inadempimento.
- I Partner nell'uso dei social si impegnano ad osservare le normative sulla riservatezza e a non utilizzare immagini e/o frasi denigratorie e offensive pena la risoluzione del presente accordo ad insindacabile giudizio dei preponenti.
- I Partner riconoscono la facoltà a **TODOMODO MUSIC-All** di reperire altri soggetti da inserire come Partner i quali dovranno sottoscrivere e sottostare alle medesime condizioni previste nel presente atto.

ART. 2 (DOVERI DEL PROPONENTE)

TODOMODO MUSIC-All si impegna a svolgere tutta l'attività occorrente per la migliore realizzazione del progetto. In particolare si assume:

- a. la responsabilità ed il coordinamento generale del progetto;
- b. il coordinamento dei rapporti con MTI;
- c. il coordinamento amministrativo e segretariale del Progetto;
- d. la promozione di ogni partner secondo le modalità indicate;
- e. il coordinamento degli eventi nazionali.

ART. 3 (RISERVATEZZA)

Tutta la documentazione e le informazioni di carattere tecnico e metodologico fornite dai preponenti ai Partner, dovranno essere considerate da questi ultimi di carattere confidenziale. Esse non potranno essere utilizzate, per scopi diversi da quelli per i quali sono state fornite, senza una preventiva autorizzazione scritta dai proponenti. **ART. 4 (VALIDITÀ)**

Il presente atto entra in vigore alla data della sua firma.

ART. 5 (MODIFICHE DEL PRESENTE ATTO)

Modifiche all'accordo di partenariato saranno valide solo se stipulate in forma scritta.

ART. 6 (FORO COMPETENTE)

Le eventuali controversie in merito all'applicazione del presente atto tra i soggetti che lo sottoscrivono, se non risolte amichevolmente, saranno di esclusiva competenza del Foro di Livorno.

Luogo e Data

Firma e timbro Proponente

Firma e timbro Partner

Ai sensi e per gli effetti degli Articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, il Partner dichiara di approvare specificatamente le seguenti clausole:

Art. 1 (impegni dei partners); Art. 3 (riservatezza); Art. 5 (Modi che del presente atto); Art.6 (Foro Competente).

SITO INTERNET

- INSERIMENTO MATERIALE
- INDICIZZAZIONE SEO
- GOOGLE ADWORDS KEYWORD

Menù:

- home/news
 - Italian Academy
 - coordinatori
 - eventi
 - produzione
 - press
 - pack
- Inserimento di banner pubblicitari (sponsor) sul sito, nel caso in cui ogni partner abbia un portfolio di sponsor a sua disposizione.

LAYOUT ADATTATIVI: IL WEB DI ULTIMA GENERAZIONE

L'ampia diffusione di diversi formati di pc, tablet e smartphone ha radicalmente modificato il disegno degli spazi web: i siti di ultima generazione sono quindi liquidi, flessibili, ottimizzati per la navigazione in diverse risoluzioni e da diversi device.

Non si tratta semplicemente di un adattamento spaziale, di una riduzione/aumento delle dimensioni degli elementi grafici standard: si tratta invece di una vera e propria riorganizzazione degli spazi e dei contenuti, in dipendenza dal device da cui si accede al sito web.

Il ragionamento è semplice: chi naviga un sito da smartphone ha esigenze diverse da chi lo fa da un tradizionale pc o da un tablet. Tipicamente ha meno tempo, meno spazio, maggiore necessità di una consultazione rapida, puntuale ed efficace. E viceversa, naturalmente.

Quello che un layout adattativo fa è dunque questo: rispondere alle esigenze degli utenti a seconda dello strumento con cui stanno accedendo all'informazione, rendendo la fruizione del contenuto web più rapida, più comoda, più leggibile e - in definitiva - più bella.

In sintesi i punti principali della proposta d'intervento:

- Nuovo layout grafico multidispositivo, ottimizzato per visualizzazione da pc, tablet e smartphone
- Grafica con riferimento alle esigenze del progetto
- Ottimizzazione degli strumenti di navigazione: menu, sidebar, elementi di tipo accordion
- Ottimizzazione dei layout di testo per garantire un'efficace lettura
- Attenzione per tutti gli eventuali contenuti multimediali disponibili, sia in-pagina che con rimandi in contenuti trasversali



SOCIAL



- ACCOUNT "MatildaITAcademy"
- IMPLEMENTAZIONE NEL SITO INTERNET

Twitter non è solo un social network ma viene anche considerato un sistema di microblogging*.

L'utente può aggiornare tramite messaggi di testo, con la possibilità di poter aggiungere un'immagine e la posizione geografica da dove si sta condividendo il proprio status.

I messaggi di testo di Twitter hanno un limite massimo di 140 caratteri, questa caratteristica lo ha reso famoso per la capacità di comunicare un momento della nostra vita, un'emozione e un evento di cronaca con un messaggio breve.

*microblogging: è una forma di pubblicazione costante in rete, di contenuti brevi che possono essere, testo, immagini, video, audio ecc.



- ATTIVAZIONE UNICO CANALE "MatildaITAcademy"
- CREAZIONE ALBUM DELLE SINGOLE ACADEMY

YouTube è utile per riprodurre contenuti video per pc e dispositivi mobili. Il suo scopo è quello di ospitare video realizzati direttamente da chi li carica. Il rispetto del regolamento del sito, che vieta l'upload di materiale protetto da diritto d'autore se non se ne è titolari si basa su una verifica ex post di quanto proposto dagli utenti.

YouTube consente l'incorporazione dei propri video all'interno di altri siti web, e si occupa anche di generare il codice HTML necessario. I video possono essere codificati con diversi codec.



- ATTIVAZIONE UNICO CANALE "MatildaITAcademy"
- IMPLEMENTAZIONE NEL SITO INTERNET
- PRESENTAZIONE SINGOLE ACADEMY
- CREAZIONE GRUPPO CHIUSO ACADEMY
- CREAZIONE ALBUM FOTOGRAFICI DELLE SINGOLE ACADEMY
- CREAZIONE PALINSESTO INSERIMENTO POST DELLE SINGOLE ACADEMY
- PROMOZIONI A PAGAMENTO TARGHETTIZZATE

Facebook è un servizio di rete sociale. Gli utenti possono creare un profilo, includere altri utenti nella propria rete sociale,aggiungendoli come "amici", e scambiarsi messaggi, anche via chat, incluse le notifiche automatiche quando questi aggiornano i propri profili.

Il caricamento dei post verrà effettuato dalle singole Academy

(se una Academy non ha una persona preposta, TODOMODO MUSIC-All si occuperà di inserire i contenuti pervenuti)





- ATTIVAZIONE UNICO CANALE "MatildaITAcademy"
- IMPLEMENTAZIONE NEL SITO INTERNET

Instagram è un'applicazione fotografica gratuita per smartphone come: iPhone e Android.

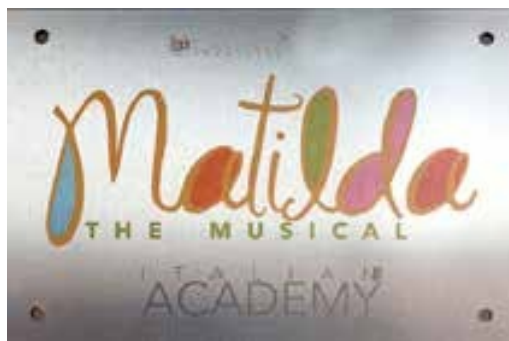
Permette non solo di poter scattare momenti di vita e condividerli, raccontando i propri attimi con immagini ma di poter mettere un like e commenti alle foto.

Inoltre sono nate community di appassionati, chiamati Instagramers, intorno a quest'applicazione, che s'impegnano a creare Challenges (giochi fotografici) per stimolare la partecipazione e la creatività artistica e fotografica delle persone.

Il caricamento delle foto verrà effettuato dalle singole Academy

MATERIALE PROMOZIONALE PER SCUOLA (fornito da Todomodo)

- N. 1 ROLL-UP 85x200 cm
- N. 1 TARGA targa in alluminio spazzolato formato 21x30



Referente:
ALESSIA CESPUGLIO
tel. 328 7013206

TODOMODO MUSIC-AII
V. Montegrappa, 5 - 57100 LIVORNO - tel. +39 3332881133
info@todomodomusicall.org - www.matildaitalianacademy.it



PACK PER ALLIEVI

T-SHIRT BAMBINO/ADULTO - ZAINO BAMBINO



PER ACQUISTARE IL PACK COMPILARE IL FORM AL SEGUENTE INDIRIZZO
www.matildaitalianacademy.it/pack

Costo del PACK € 25,00 + iva

PER INFORMAZIONI **ALESSIA CESPUGLIO**
tel. 328 70136206

Referente:
ALESSIA CESPUGLIO
tel. 328 7013206

TODOMODO MUSIC-AII
V. Montegrappa, 5 - 57100 LIVORNO - tel. +39 3332881133
info@todomodomusicall.org - www.matildaitalianacademy.it



DALLE SINGOLE ACADEMY È RICHIESTO:

- LOGO ISTITUZIONALE
(vettoriale in formato pdf, eps, ai - immagine jpg a300 dpi)
- FOTOGRAFIE DELLA STRUTTURA
(massimo 10 foto in formato jpg a 300 dpi 15x10 cm)
- VIDEO PROMOZIONALE IN HD DELLE PROPRIE ATTIVITÀ E STRUTTURA
(durata massima 3 minuti - file in formato mov 1920x1080 pixel)
- SOCIAL

Le singole scuole dovranno seguire, mettere mi piace, etc. sui social istituzionali di Matilda Italian Academy, condividere e invitare i propri follower/amici.

Il materiale suddetto dovrà pervenire a info@todomodomusicall.org entro 15 giorni dalla data d'iscrizione della singola scuola.

OGNI SINGOLA ACADEMY AVRA':

- PAGINA DEDICATA SUL SITO www.matildaitalianacademy.it
(descrizione scuola, docenti, foto, video)

- GESTIONE DEI SOCIAL IN QUALITÀ DI EDITOR PER PUBBLICAZIONI POST E EVENTI
(facebook, youtube, instagram, google +)
previa richiesta via mail a info@todomodomusicall.org

TWITTER

Per il social in questione la scuola è libera di twittare in ogni momento argomenti inerenti solo alle Matilda Italian Academy e collaterali (flash mob, eventi, prove, aneddoti)

OGNI SINGOLA ACADEMY DOVRA':

- ESSERE IN POSSESSO DELLA LIBERATORIA DELL'ALLIEVO INTESTATA ALLA SINGOLA SCUOLA PER L'UTILIZZO DI IMMAGINI E VIDEO SUL SITO E SOCIAL
- PRIMA DELLA STAMPA DEI FORMATI APERTI A DISPOSIZIONE DI OGNI SINGOLA SCUOLA, INVIARE UNA BOZZA A info@matildaitalianacademy.it PER APPROVAZIONE
- UTILIZZARE **ESCLUSIVAMENTE** IMMAGINI E VIDEO PRODOTTI PER MATILDA ITALIAN ACADEMY
(in nessun modo è possibile utilizzare il materiale originale di "Matilda the Musical" e foto prese da internet senza copyright)

TODOMODO MUSIC-AII chiede ciascuna scuola indichi il proprio referente per la comunicazione.

Il responsabile del progetto Alessia Cespuglio, sarà disponibile con i singoli referenti per visionare, concordare modalità e scelta dei materiali da pubblicare.

Nel caso in cui una singola scuola non avesse a disposizione uno studio grafico di riferimento, la **TODOMODO MUSIC-AII** sarà lieta di fornire i suoi servizi su preventivo.

COSTI E MODALITÀ D'ISCRIZIONE (ALLEGATO B)

LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO PREVEDE UNA QUOTA DI €. 1.800,00 + IVA CHE COMPRENDE:

- 1) Concessione dei diritti di esecuzione di "SHREK JR"
- 2) Materiale didattico
 - Testo drammaturgico in versione inglese originale (30 copie)
 - Traduzione autorizzata Todomodo/Mti (digitale)
 - Dvd coreografie
 - Indicazioni regia (Engl)
 - Family Matters (30)
 - Media disk
 - Basi musicali (2 Cd)
 - Piano vocal score
- 3) Materiale promozionale per la scuola (n.1 Roll-up; n.1 targa; n.5 espositori da banco)
- 4) Mantenimento promozione web e social
- 5) N.1 Gift Pack allievi (n.1 T-shirt; 1 zainetto; 1 copione)
- 6) Consulenza amministrativa ed esazione diritti di esecuzione per MTI.

LE QUOTE SARANNO SUDDIVISE:

I Quota: 1000 euro + iva al momento dell'iscrizione

II Quota 800 euro + iva prima della consegna del materiale didattico e licenza

PER ISCRIVERSI SARÀ NECESSARIO INVIARE:

- SCHEDA D'ISCRIZIONE compilata e firmata in tutte le sue parti dal rappresentante legale che prevede l'accettazione degli accordi contrattuali da entrambe le parti
- DISTINTA DI BONIFICO del pagamento della prima quota intestata a **TODOMODO MUSIC-AII** IBAN: IT 69 M 02008 13909 000401363814 di €. 1.000,00 +iva
Con causale: 1ª rata - Mia 2018/19 + nome scuola
- MATERIALE PROMOZIONALE indicato nella presente scheda (per il materiale promozionale può essere inviato anche un link dropbox)

Ricevuti TUTTI E TRE questi elementi, **TODOMODO MUSIC-AII** si impegnerà a rilasciare fattura del totale della quota annua (€. 1.800,00 + iva) in scadenza

Su indicazione di Mti, **TODOMODO MUSIC-AII** indicherà al partner la data di pagamento della

- Il rata da €. 800,00 + iva, da effettuarsi entro 15 gg dalla data comunicata da Todomodo
- Inviare tutto il materiale didattico
- Spedire il materiale promozionale per la scuola entro 15 gg lavorativi
- Prendere contatti con il referente della scuola per il progetto

Non sono compresi nella quota i pack allievi, da ordinare in un apposito form secondo le esigenze di ciascuna Academy all'indirizzo **www.matildaitalianacademy.it/pack**

Data

Firma e Timbro

Referente:
ALESSIA CESPUGLIO
tel. 328 7013206

TODOMODO MUSIC-AII
V. Montegrappa, 5 - 57100 LIVORNO - tel. +39 3332881133
info@todomodomusicall.org - www.matildaitalianacademy.it

